



## **Le groupe Novelty lance l'Atelier Novelty, une exposition-show originale de 1000 m<sup>2</sup>**

**Musée de l'Homme – 17 et 18 décembre 2008 – 10-18h et 19-23h**

(Les Loges-en-Josas, le 15 novembre 2008) Leader de la prestation technique événementielle en France, le groupe Novelty (composé des marques Euroson, JLT Services, Interpel, VPS et Texel Systems) monte une exposition-show monomarque de 1000 m<sup>2</sup> baptisée l'Atelier Novelty, qui se tiendra les 17 et 18 décembre 2008 au Musée de l'Homme. Cette opération inédite, jamais montée par un acteur du marché de l'organisation d'événements, a pour but de montrer aux organisateurs en agence et en entreprises, aux gestionnaires et aux techniciens d'espaces événementiels, aux responsables logistique des organisateurs de salons, ainsi qu'aux régisseurs et directeurs de production free-lance, les innovations techniques en vidéo, son, éclairage, distribution électrique et structure scénique, au service de l'événement.

### **De l'espace, pour que s'exprime la technique...**

« Nous voulons inaugurer une nouvelle manière de montrer à nos prescripteurs, clients et prospects, le savoir-faire technique et humain de nos équipes. Une plaquette papier ou un stand sur un salon ne rendent que partiellement compte de notre activité. Nous avons besoin d'espace pour nous exprimer, d'une large surface qui se rapproche de celle des événements dont nous assurons la technique » justifie Jacques de La Guillonnière, P-Dg du groupe Novelty. C'est donc sur les 1000 m<sup>2</sup> du 2<sup>e</sup> étage du Musée de l'Homme, en plein centre de Paris, face à la Tour Eiffel, que s'installera l'Atelier Novelty.

### **Une organisation tournée vers les besoins du visiteur**

L'Atelier Novelty se divise en trois espaces : un espace « show » où le visiteur assistera à une démonstration live des nouveautés techniques exposées, grâce à un show de 3 minutes qui mêlera vidéo, son et éclairage ; un espace « démo » où les fonctionnalités pratiques des matériels utilisés dans le show seront explicitées avec l'aide des fabricants partenaires de l'Atelier Novelty ; enfin, un espace « lounge » où les visiteurs seront accueillis chaleureusement. « Nous avons choisi, pour accueillir nos invités dans les meilleures conditions, de mettre en place un système de rendez-vous systématiques en journée, explique Jacques de La Guillonnière. Une demi-heure suffit à faire le tour des espaces et à en prendre plein la vue et les oreilles..., même si nous serons ravis d'accueillir nos visiteurs plus longtemps ! Certains de nos prescripteurs ne sont pas des spécialistes de la technique. Les accompagner tout en leur montrant l'efficacité, les effets des matériels innovants et originaux dans lesquels nous avons investi, nous semble pédagogique et peut susciter l'intérêt ».

### **Une vaste opération de communication commerciale**

L'objectif de l'Atelier Novelty est d'accueillir 1500 professionnels en 2 jours. L'ensemble des équipes techniques et commerciales des marques du groupe est mobilisé pour cette vaste opération de communication



commerciale. « *Nous investissons d'importants moyens sur l'événement, souligne Jacques de La Guillonnière. Et nous sommes convaincus de la pertinence de ce rendez-vous commercial et technique, que nous accompagnons en communication interne et externe* ». Un partenariat avec [www.organiseo.com](http://www.organiseo.com), le premier site d'informations et de services à destination des organisateurs d'événements a pour objectif de mobiliser rapidement les professionnels (par une vaste campagne d'emalings) et d'autres collaborations sont envisagées avec la presse spécialisée. Un kit de communication a été distribué aux 50 chargés d'affaires du groupe pour faciliter la prise de rendez-vous et une importante opération de phoning, gérée en interne, relaira l'invitation et fixera également des rendez-vous.

**Contact presse :** Christophe Douplat, directeur du développement et de la communication  
T 01 30 83 88 83 – [c.douplat@novelty.fr](mailto:c.douplat@novelty.fr)

#### **Le groupe Novelty, une puissance engagée au service de l'événement**

Avec ses 5 marques spécialisées (Euroson, Interpel, JLT Services, VPS et Texel Systems) et ses 7 sites en France, le groupe Novelty, qui a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 45 M€, se positionne comme un des leaders français et européens de la prestation technique événementielle. Le groupe, qui investit 10% de son CA annuel dans de nouveaux matériels, offre une prestation technique globale en vidéo, son, éclairage, distribution électrique et structure scénique. Les équipes du groupe élaborent des solutions techniques innovantes pour répondre aux problématiques de leurs clients, organisateurs d'événements. Le groupe Novelty offre le parc de matériels le plus important en France et met à disposition des professionnels (entreprises, agences, espaces événementiels...) un service technique haut de gamme, véritable valeur ajoutée du groupe.

Les collaborateurs du



vous convient à

*l'atelier*  
**novelty**



Toutes les innovations techniques  
au service de votre événement

mercredi jeudi

**17-18 DÉC 08**

**10-18 H** Rendez-vous et démos

**19-23 H** Happy Hours

**MUSÉE DE L'HOMME**

17, place du Trocadéro, Paris 16<sup>e</sup>  
M Trocadéro | RER C Alma-Marceau | Bus 22, 30, 32, 63, 82  
Parking Kléber

**Plus de 1 000 m<sup>2</sup> d'exposition-show !**

Uniquement sur rendez-vous | 01 30 83 88 83 | [contact@novelty.fr](mailto:contact@novelty.fr)