



# GRAND ANGLE

## LE 26<sup>E</sup> CONGRÈS MONDIAL DU GAZ MOBILISE LES ÉNERGIES



Cinq ans de collaboration entre la présidence française de l'Union internationale du gaz et Éléphant Live, pour organiser le Congrès mondial du gaz, à Paris Porte de Versailles. Un dossier qui illustre l'expertise et le savoir-faire événementiels. *par Pascale Baziller*

4 000 congressistes ont assisté aux plénières

C'est Paris qui a accueilli, du 1<sup>er</sup> au 5 juin, le 26<sup>e</sup> Congrès mondial du gaz, réunissant 4 000 congressistes de 91 pays et 10 000 visiteurs professionnels. Organisé tous les trois ans dans une ville différente du monde par l'Union internationale du gaz (UIG/Cf. interview), ce congrès fait partie des grands événements professionnels internationaux convoités par les grandes métropoles. À l'instar de Paris Île-de-France, engagée dans la construction du Grand Paris, qui se positionne comme l'une des places leaders en matière d'accueil des grands événements (culturels, sportifs, d'affaires). Un 26<sup>e</sup> congrès sous présidence française, qui est l'aboutissement et la présentation de trois années de recherche conduites par 14 comités de travail de l'industrie (Cf. interview). Son organisation a nécessité cinq ans de collaboration entre la présidence française, maître d'œuvre du congrès et l'agence **Éléphant Live**, qui a remporté l'appel d'offres à l'automne 2010. Si le projet avait été pensé dans un premier temps sur l'hippodrome de Longchamp, mais abandonné pour des raisons de travaux, il s'est matérialisé au **parc des expositions de la Porte de Versailles**. Un lieu unique comprenant les pavillons 1 et 2, le **Palais des Sports** et la zone extérieure. « C'est un dossier complet qui intègre tous les métiers de l'événementiel, du conseil à la production, en passant par la créativité. Il demande des compétences, des savoir-faire talentueux et un haut niveau d'exigence en termes de logistique et de finitions », explique Anne Jérôme, directrice du projet pour Éléphant Live. Six équipes ont ainsi été constituées : une dédiée au Palais des Sports, une à ●●●

## PRESTATAIRES

MCI : inscriptions et hébergement  
 Start Event : sécurité  
 Wisemply : digital  
 Mobile Spot : application mobile  
 Poken : outil digital

### • Parc Porte de Versailles

Viparis : lieu Parc Expo de Paris Porte de Versailles  
 GL events services : installation générale  
 Florence Doré : accueil  
 Mirific : décoration  
 Magnum : lumière et sons

### • Palais des Sports

Dushow : lumière et son  
 P One : vidéo  
 Saint-Clair, Élior, Leni : traiteurs  
 Archipel : scénographie et images

### • Grand Palais

Novelty : lumière et son  
 Hôtesse de France : accueil  
 Mirific : décoration  
 Butard Enescot : traiteur  
 Aérosulpture : spectacle aérien  
 Archipel : scénographie et images

## CHIFFRES

4 000 congressistes de 91 pays  
 10 000 visiteurs professionnels  
 45 000 m<sup>2</sup> d'exposition  
 70 000 m<sup>2</sup> centre de conférences  
 350 exposants  
 113 conférences  
 570 speakers  
 5 082 retweets et 3 820 mentions sur Twitter

**Suisse.**  
meeting excellence.

Alp Anisgh, Région de Lucerne et Cité Live des Quatre-Cantons

Changez d'air.

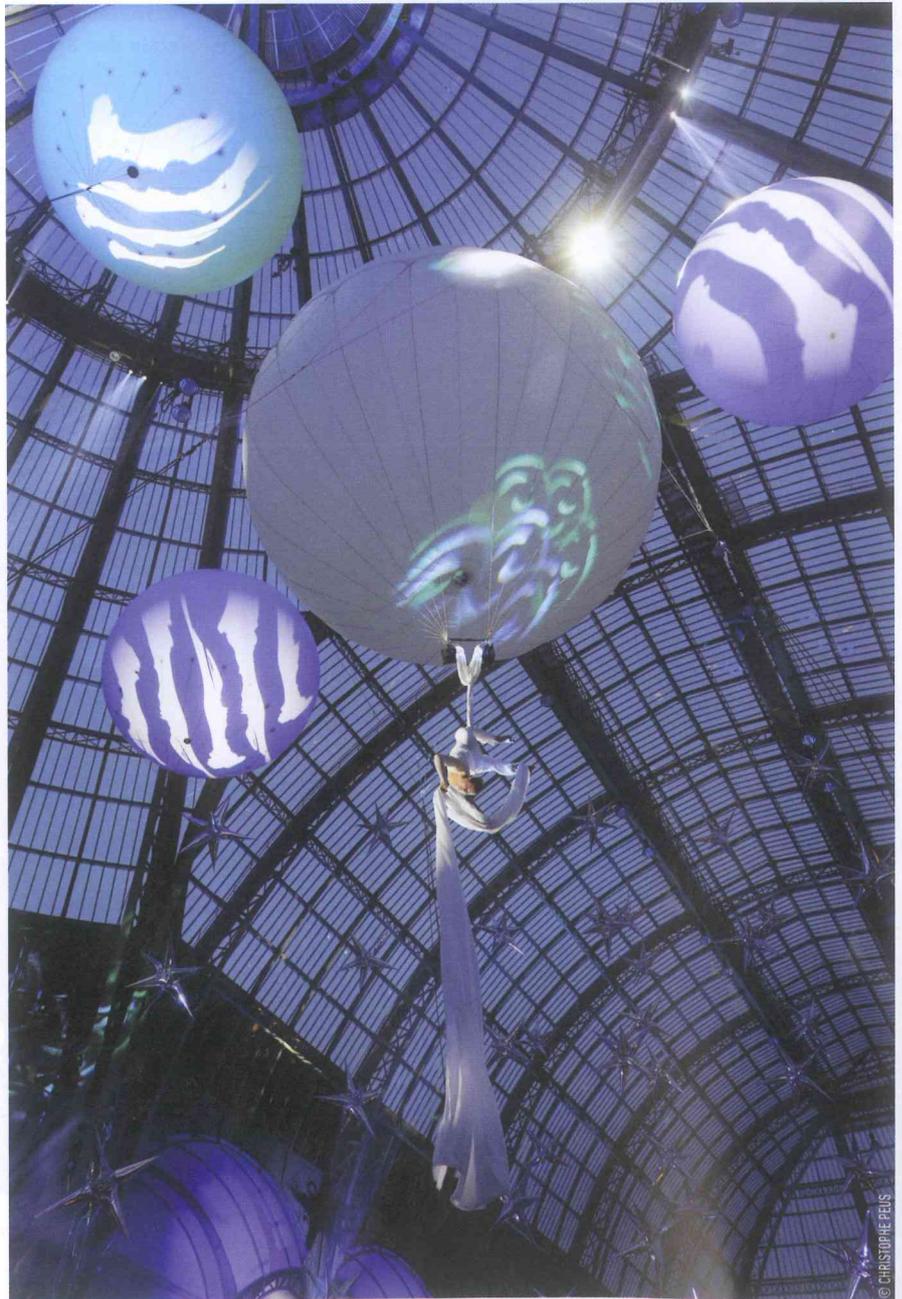
Le Suisse Convention Bureau vous assiste gratuitement dans l'élaboration de vos projets de séminaires inspirés. Tél. 01 44 51 65 40, scib.fr@switzerland.com, [MySwitzerland.com/seminaire](http://MySwitzerland.com/seminaire)



© CHRISTOPHE PEUS

Le Grand Palais, théâtre de la soirée de gala

l'exposition pavillon 1 et à l'extérieur, une au centre de conférences pavillon 2, une au **Grand Palais**, une équipe logistique et une équipe créative transversale. Un congrès construit autour de plénières/conférences, de lieux de networking, d'un media center et d'une exposition mondiale sur 45 000 m<sup>2</sup>, propice aux rencontres autour du futur de l'énergie. « Nous avons mis en place des outils technologiques, digitaux et événementiels pour favoriser l'interactivité lors des sessions de travail et pour optimiser le congrès », indique Anne Jérôme. L'événement a été rythmé par une cérémonie d'ouverture et de clôture au Palais des Sports, une soirée de gala à la française au Grand Palais, ponctuée par le discours du président de l'UIG, une prestation de l'orchestre de la Garde Républicaine et des animations artistiques et aériennes et, enfin une farewell party sur le thème France-Amérique, sur le parvis du pavillon 1, en final du triennat français. L'ensemble attestant de la maîtrise globale de la conception et la production générale du congrès par l'agence et ses prestataires. Lesquels ont dû composer à quatre mois du jour J en raison du contexte économique. « Janvier 2015 a été marqué par les attentats, la chute du rouble, du pétrole... À la suite de ces événements, quelques sponsors, exposants et délégués ont annulé leur participation au congrès, explique Anne Jérôme. Cela a eu une incidence de -20 % sur le budget, nous contraignant à réduire certains postes, sans toucher aux bases du projet. » Un dossier qui illustre bien l'expertise et le savoir-faire événementiels français en matière de grands congrès internationaux.



© CHRISTOPHE PEUS

Une soirée de gala rythmée par des animations artistiques et aériennes