

NOVELTY

Hi5, LE NOUVEAU STUDIO *digital de Cannes*

Novelty participe à la création du nouvel outil digital du Palais des Festivals de Cannes : le studio Hi5. Véritable studio de télévision, avec son plateau, il est doté de technologies de pointe adaptables à chaque client et en cette reprise du secteur événementiel, constitue un outil indispensable à destination des organisateurs pour réussir leurs événements hybrides ou 100 % digitaux.

Hi5, Cannes' new digital studio

Novelty is participating in the creation of a new digital tool at the Palais des Festivals in Cannes: the Hi5 studio. It is an actual television studio, with its own set, and boasting cutting-edge technologies that can be adapted to each client. And it comes at a perfect time, now that event industry is recovering from the crisis. In short, it is the essential tool for organisers who want to ensure the success of their fully digital or hybrid events.

Après une concertation de l'ensemble de ses partenaires et de ses clients, le Palais des Festivals et des Congrès a opté pour une solution permanente et modulable au cœur de ses espaces et a transformé la salle Esterel en véritable studio de télévision. Doté d'un plateau de 120 m² et pouvant accueillir 350 personnes dans le public, le Hi5 studio offre aux organisateurs d'événements la possibilité d'élargir leur audience en professionnalisant la diffusion en ligne. Ce studio digital répond parfaitement aux nouveaux formats d'événements hybrides et permettra ainsi aux clients d'accroître leurs audiences et d'ouvrir leurs événements sur d'autres publics. Afin d'être à la pointe de la technologie, le Palais des Festivals a réuni les meilleures compétences. La production visuelle a ainsi été confiée à Novelty, expert des métiers de l'audiovisuel.



Ce studio est la concrétisation de la stratégie digitale menée par le Palais des Festivals, déployée en 2021, qui compte aussi les nouveautés suivantes : **Hybrid City Alliance** (un réseau de villes à travers le monde organisatrices d'événements hybrides en hub multiples) et **Cannes Virtual Events** (solution 3D pour un événement 100 % digital).

Le Palais des Festivals et des Congrès s'investit dans l'incubation de nouveaux événements à venir dès 2022, notamment sur l'Intelligence Artificielle ou la gestion des risques. Pour David Lisnard, maire de Cannes, « Les événements hybrides sont devenus une composante du retour des salons et congrès en présence physique. Aujourd'hui avec le Hi5 studio, le Palais des Festivals et des Congrès s'est doté d'un outil très performant pour accompagner ses clients dans le renouveau des formats de leurs événements internationaux. »

Having held discussions with all its partners and clients, the Palais des Festivals et des Congrès has opted for a permanent and modular solution at the heart of its facilities and has transformed the Esterel hall into a fully functioning television studio. With a set of 120 m² and enough room for an audience of 350, the Hi5 studio allows event organisers to expand their viewership by making their online broadcasting more professional.

This digital studio fits perfectly with new hybrid event formats, as it allows clients to increase their number of viewers and to bring their events to new audiences. The Palais des Festivals has pooled the best sets of skills to remain at the forefront of technology. Novelty, an expert in audio and visual installations, was tasked with setting up the visual production side.

This studio is the culmination of the digital strategy pursued by the Palais des Festivals and deployed in 2021, which also includes the following new features: **Hybrid City Alliance** (a network of cities throughout the world organising hybrid events through multiple hubs) and **Cannes Virtual Events** (3D solution for a fully digital event).

The Palais des Festivals et des Congrès is fully invested in the incubation of new events, starting in 2022, in particular relating to Artificial Intelligence or risk management. According to David Lisnard, mayor of Cannes, «Hybrid events have become an essential component of the return of in person fairs and congresses. Today, with the Hi5 studio, the Palais des Festivals et des Congrès has given itself an innovative tool to accompany its clients as they are rethinking the formats of their international events.»



Novelty Azur

242 av Jean Mermoz

06210 Mandelieu La Napoule

04 93 73 08 19

azur@novelty.fr

www.novelty-group.com

www.palaisdesfestivals.com