

La filière mise sur la French EventTech

INNOVATION Avec le French Event Booster, les acteurs de la filière événementielle se dotent d'une plateforme unique qui plonge start-up et étudiants au cœur de l'événement, porte de Versailles. L'immersion a toutes les chances d'être féconde.

GILMAR SEQUEIRA-MARTINS [@Strategies](#)

Difficile d'imaginer un pas de tir plus approprié pour les 1 000 m² du French Event Booster (FEB). La plateforme d'innovation de la filière événementielle s'est installée à Paris Expo Porte de Versailles, l'un des espaces gérés par Viparis. Le moment est d'autant plus propice que ce lieu emblématique, à l'instar d'autres comme le Grand Palais, a entamé une mue spectaculaire. «L'objectif majeur de ces rénovations et extensions est de développer encore plus la "guest attitude", notre politique d'accueil, de qualité et de services», explique Pablo Nakhlé Cerruti, le directeur général de Viparis, qui a pris acte d'une autre évolution majeure : «Les contenants ne peuvent pas être considérés indépendamment des contenus. Or, le format des événements va évoluer, avec toujours plus d'expérientiel, de digital, d'interactions et de sur-mesure. Faire évoluer les formats va rendre ses lettres de noblesse à l'événement lui-même dans un monde toujours plus digital.»

Un constat largement partagé par les acteurs de l'événementiel, renchérit Beatrix Mourer, administratrice de L'événement en charge du dossier FEB : «Les membres de notre association ont une vision large de l'événement. Celui-ci ne se cantonne plus à sa dimension physique, il est désormais hybride, se combine avec le digital. De nouveaux formats voient le jour avec l'intelligence artificielle, la réalité augmentée ou virtuelle.»



LA PORTE DE VERSAILLES, quartier des grands événements parisiens, a été choisie pour accueillir le French Event Booster, ses start-up et son école dédiée à l'événementiel.

Si Viparis a joué un rôle majeur dans le lancement du projet, Pablo Nakhlé Cerruti défend une vision partagée de la gouvernance : «Il y a quatre partenaires fondateurs, à parts égales – Viparis, L'événement, WeYou et Novelty Magnum – et deux autres, OPENevents et Unimev. Le projet est celui de l'industrie de l'événement.»

DIFFÉRENTS UNIVERS. Conçu d'emblée comme un lieu de rencontres, le FEB va réunir quatre univers : une dizaine de start-up en résidence pendant un an qui travailleront autour de plusieurs thématiques ; l'équipe et les étudiants de LÉCOLE, établissement d'excellence de la filière lancé en

LES PREMIÈRES START-UP DU FRENCH EVENT BOOSTER

- AGLAE.** Création de végétaux vivants – coupés et en terre – luminescents sous l'effet d'une faible source de lumière noire.
- BOTTOMATIK.** Création de chatbots pour des événements.
- CISPE.** Sécurisation des événements.
- DIGIFOOD.** Nouveaux canaux de vente pour la restauration événementielle.
- EVENTTI.** Plateforme de gestion événementielle.
- LINGUALI.** Solutions d'interprètes via mobile.
- MADAME PEE.** Solution de sanitaires pour femmes réduisant la durée de l'attente.
- MY JOMO.** Badge avec écran HD connecté relayant images et vidéos.
- ODIHO.** Sonorisation pour distribuer en temps réel le contenu audio d'un événement via smartphone.
- QIK OBJECTS.** Plateforme de mise en relation des personnes ayant perdu des objets avec celles les ayant retrouvés.
- TRADEFEST.** Plateforme de recueil des avis clients pour améliorer la visibilité en ligne, le trafic web et les ventes.